

附件：2023 年度项目支出绩效自评表

安徽电子信息职业技术学院 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	办学运转经费	
2	高职建设经费	
3	教育改革综合管理专项经费	
4	文化强省专项江淮文化名家引育工程领军人才资金	
5	校园物业托管服务	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	办学运转经费							
主管部门	301-安徽省工业和信息化厅			实施单位	301012-安徽电子信息职业技术学院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	170	170	170	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	170	170	170	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 聘用校外教师补充教学实训师资以满足日常教学需要。 2. 聘用小时工进行校园基础设施保养维护以满足校园管理维护需要。				全年累计聘用 157 名校外教师(企业工程师), 服务师生人数达 12277 人。对学院建成地方技能型高水平大学取得良好的促进作用, 为建设省级“双高”校奠定良好的基础。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	外聘人员数	≥150人	157	10	10	
			服务师生人数	≥8000人	12277	10	10	
质量指标	经费支出合规率	=100%	100	5	5			

		(10分)	服务质量考核	≥ 90 分	92.7	5	5	
		时效指标(10分)	任务完成及时性	$\geq 90\%$	95	10	10	
		成本指标(10分)	外聘人员总成本	≤ 170 万元	170	5	5	
			预算控制率	$\geq 90\%$	100	5	5	
	效益指标(30分)	经济效益指标(0分)	对节省人工成本的影响程度	明显	达成预期指标	9	9	
		社会效益指标(0分)	对满足办学需要的影响程度	明显	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标(0分)	该指标不适用	此指标不适用	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标(0分)	对建成地方技能型高水平大学的影响程度	明显	达成预期指标	8	8	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	师生投诉次数	≤ 120 次	63	5	5	
				师生满意度	$\geq 90\%$	92	5	5
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	高职建设经费							
主管部门	301-安徽省工业和信息化厅			实施单位	301012-安徽电子信息职业技术学院			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额:	4098.93	4098.93	3441.25	10	83.95%	8.40	
	其中:本年 财政拨款	4098.93	4098.93	3441.25	—			
	上年结转资 金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成大学生创新创业孵化中心附属工程,对校园基础设施进行升级维修改造,建设B型学生公寓9号楼,建设现代信息技术、智能制造、电子商务专业群实训室一批,继续推进智慧校园建设。项目实施后,对学院整体提升学生实训、创新创业条件有了强有力的保障,智慧校园将整合教学、学生管理、办公、人事、财务各业务系统,形成信息资源共享,提升学校信息化管理及应用水平,为学校“十四五”规划的推进及提质培优行动计划的实施奠定基础。			大学生创新创业孵化中心及附属工程全部竣工并投入使用,9号学生公寓完成并使用,建设现代信息技术、智能制造等实训室11个,购置办公实训设备12套,继续推进智慧校园建设。项目的实施,有效提升学院办学条件,学生实训、创新创业条件有了强有力的保障,学生的职业能力达成、实践教学满意度均得到提升,增强了学院服务区域经济发展能力,智慧校园的推进提升了学院信息化管理及应用水平,为学校“十四五”规划的推进及提质培优行动计划的实施奠定基础。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量 指标	完成建筑面积	≥5000 平方米	3500	6	5	原拟建的10号11号公寓,因办学规

	(50分)	(20分)						划重大调整， 现改建为合肥新一代信息技术产教融合基地（2024启动）
			办公实训设备购置数量	≥11台/套	12	7	7	
			校园信息化建设项目数	≥10套	11	7	7	
	质量指标 (10分)	学生双证书获得率	≥40%	44	3	3		
		校园信息化覆盖率	≥90%	100	3	3		
		项目建设验收合格率	≥90%	95	2	2		
		经费支出合规性	符合文件要求	达成预期指标	2	2		
	时效指标 (10分)	按期开工率	≥95%	96	3	3		
		项目完工率	≥95%	96	3	3		
		设备采购验收时间	2023年11月之前	达成预期指标	2	2		
		校园信息化建设项目完成时间	2023年10月之前	达成预期指标	2	2		
	成本指标 (10分)	预算控制率	≥90%	95	5	5		
		项目成本	≤4098.93万元	3441.25	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	服务社会科研经费到账总量	≥50万元	118.91	4	4	
		社会效益指标	对改善教学环境、提升办学实力的影响程度	明显	达成预期指标	4	4	

	(0分)	对提升学生技能教育的影响程度	明显	达成预期指标	4	4		
		毕业生就业率	≥90%	95	4	4		
		毕业生服务区域经济发展率	≥60%	65	3	3		
	生态效益指标(0分)	对优化校园人文环境的影响程度	明显	达成预期指标	3	3		
	可持续影响指标(0分)	对建成地方技能型高水平大学的影响程度	明显	达成预期指标	3	3		
		对持续提高办学水平及技能型人才培养水平的影响程度	明显	达成预期指标	3	3		
		对持续提升学院名声、扩大影响力的影响程度	明显	达成预期指标	2	2		
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	教职工满意度	≥85%	90	5	5	
			学生满意度	≥85%	90	5	5	
	总分					100	97.40	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	教育综合改革管理专项经费							
主管部门	301-安徽省工业和信息化厅			实施单位	301012-安徽电子信息职业技术学院			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金 总额:	0	36	36	10	100.00%	10.00	
	其中:本 年财政拨 款	0	36	36	—			
	上年结转 资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	我校为安徽省中等职业学校文化艺术与新闻传播类省级培训基地,承担我省中等职业学校教师省级培训任务,依据教育厅下达培训计划,开展文化艺术与新闻传播类省级中职骨干教师培训。落实省教育厅下达的培训计划,开展精准培训,保质保量完成教育厅下达的省级中职骨干教师文化艺术与新闻传播类培训任务。			完成教育厅下达的当年培训计划,培训项目为:计划参与培训人数 73 人,实际培训 73 人,因疫情原因采取线上线下相结合的方式完成培训任务,结业率 100%。				
绩效指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标 (20 分)	培训批次	≥1 批	2	10	10	
			培训中职骨干教师 人数	=73 人	73	10	10	
质量	培训任务完成率	≥95%	100	10	10			

		指标 (10分)						
		时效 指标 (10分)	培训任务完成率	≥95%	100	10	10	
		成本 指标 (10分)	培训成本	≥ 360000 元	360000	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标 (0分)	此指标不适用	指标不 适用	达成预 期指标	4	4	
		社会 效益 指标 (0分)	提高参训教师职业 教育能力	是	达成预 期指标	11	11	
		生态 效益 指标 (0分)	此指标不适用	指标不 适用	达成预 期指标	4	4	
		可持 续影 响指 标(0分)	提高中职骨干教师 职业教育水平	是	达成预 期指标	11	11	
	满意 度指 标 (10分)	满意 度指 标 (10分)	参训教师满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	文化强省建设专项江淮文化名家引育工程领军人才资金							
主管部门	301-安徽省工业和信息化厅		实施单位	301012-安徽电子信息职业技术学院				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	9	9	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	0	9	9	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>推动我省人文社科领域人才队伍建设,支持文化艺术、数字创意产业等人文社科领域专门人才和团队培养,开设“江淮文化名家”工作室及创新团队,培育“江淮文化名家”领军人才,实施名家影响力提升行动。支持文化艺术、数字创意产业等新兴产业应用学科专业建设,以项目实施带动学院文化育人能力提升,服务文化强省战略。</p>			<p>项目实施推动学院人文社科领域人才队伍建设,支持了学院文化艺术等人文社科领域专门人才和团队培养,开设了“江淮文化名家”工作室及创新团队,培育“江淮文化名家”领军人才1人,实施名家影响力提升行动。支持了文化艺术等新兴产业应用学科专业建设,此项目实施,有效带动学院文化育人能力提升,服务文化强省战略。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设江淮文化名家工作室	=1个	1	10	10	

	(50分)	(20分)	创建江淮文化创新团队	=1个	1	10	10		
		质量指标(10分)	改善学院人文社科领域育人水平	明显	达成预期指标	10	10		
		时效指标(10分)	项目完成率	≥95%	100	10	10		
		成本指标(10分)	江淮名家工作室建设经费	≤9万元	9	10	10		
	效益指标(30分)	经济效益指标(0分)	该指标不适用	此指标不适用	达成预期指标	4	4		
		社会效益指标(0分)	提高学院德育美育水平	明显	达成预期指标	11	11		
		生态效益指标(0分)	该指标不适用	此指标不适用	达成预期指标	4	4		
		可持续影响指标(0分)	提升江淮文化名家影响力	明显	达成预期指标	11	11		
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	师生满意度	≥85%	92	10	10		
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

（ 2023 年度）

项目名称	校园物业托管服务项目							
主管部门	[301]安徽省工业和信息化厅			实施单位	安徽电子信息职业技术学院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	520	520	512.2	10	98.50%	9.85	
	其中: 本年财政拨款	490	490	490	-	100%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金	30	30	22	-	73.33%	-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	<p>校园安保服务、保洁服务、学生公寓管理三个板块进行社会化托管，有效提升学院整体形象，规范校园后勤保障管理，促进和谐校园建设，优化美化广大师生教育教学、生活整体环境和秩序。</p>			<p>校园物业保洁及学生公寓管理整合为一个子项目进行了社会化托管，校园安保服务作为一个子项目进行了社会化托管。专业的物业管理公司及保安公司规范了校园后勤保障服务，提升了学院整体形象，促进了和谐校园建设，优化、美化了校园教育教学、生活整体环境和秩序，达成预期效果。</p>				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	物业管理人员数量	≥ 100 人	104	6	6	
			物业管理保洁面积	220000平方米	224731	7	7	
			服务在校师生人数	≥ 8500 人	12277	7	6	财政平台指标值录入时符号错误导

									致人数偏差扣1分，应为大于等于8500人。
	质量指标	物业服务质量考核	≥90分	93	5	5			
		经费支出合规率	=100%	100%	5	5			
	时效指标	物业处理问题及时性	≤5天	3天	5	5			
		卫生保洁及时性	≥90%	96%	5	5			
	成本指标	物业维修材料成本	≤140万元	140万元	3	3			
		项目总成本	≤520万元	520万元	1	1			
		物业保洁成本	≤240万元	240万元	3	3			
		校园安保成本	≤140万元	140万元	3	3			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	该指标不适用	指标不适用	指标不适用	3	3		
		社会效益指标	对师生学习生活环境的改善影响程度	明显	明显	7	7		
			提升学院社会形象的影响程度	明显	明显	7	7		
		生态效益指标	对校园环境的改善	明显	明显	7	7		
		可持续影响指标	对校园安全稳定、无重大安全事故、教学生活秩序正常的持续影响程度	明显	明显	6	6		

	满意度 指标 (10 分)	服务 对象 满意 度指 标	师生投诉次数	≤120 次	53	5	5	
			师生满意度	≥90%	96.00%	5	5	
总分						100	99	