附

职业院校专业人才培养方案体例框架和基本要求

**一、专业名称及代码**

专业名称：（宽口径专业还要说明培养方向）

专业代码：

**填写说明：**专业名称、专业代码根据教育部颁布的现行高职专业目录和专业设置管理办法确定。目前高职专业名称和代码（截止2016年）查询网址：https://www.zyyxzy.cn/mspMajorGzAction.fo?method=list。（正式方案中请去除说明或示例文字，下同）。

**二、入学要求**

高中阶段教育毕业生或同等学力人员

**填写说明：**高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

三年（或两年，或五年一贯制），专科

**填写说明：**高等职业学校学历教育修业年限以3年为主；招收初中毕业生或具有同等学力者，修业年限以5年为主。

**四、职业面向**

**（一）服务面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应  行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
|  |  |  |  |  |  |

**填写说明：**所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。（《国民经济行业分类》和《国家职业分类大典》可参考提供的附件或在网上查询最新版本）

**（二）职业发展路径**

**填写说明：**用图表的方式描述专业人才职业发展路径，包含三个层次：就业岗位、目标岗位、发展岗位，同时应考虑与专业相关的迁移岗位。下图仅供参考。



**（三）职业岗位及职业能力分析**

**填写说明：**以走访行业协会、调查企业、回访毕业生等形式，确定典型工作岗位，并分析相应的素质、能力要求。岗位选取范围包含核心岗位和相关岗位。参考表格如下：

主要工作岗位及其岗位能力分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 职业  岗位 | 典型  工作任务 | 职业能力要求 | 对应职业  能力课程 | 所需职业  资格证书 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**填写说明：**

工作任务分析是对某一岗位或岗位群中需要完成的任务进行分解的过程，以工作流程进行描述，目的在于掌握其具体的工作内容，以及完成该任务需要的知识、技能。分析的对象是工作而不是员工。对完成任务应掌握的职业能力作出较为详细的描述；工作任务的书写格式是“名词+动词”，职业能力的书写格式包括“知道………”（陈述性知识）、“理解………”（解释性知识）、“能（会）操作（使用）………”（动作技能）、“能（会）分析（判断）………”（智慧技能）等。

**五、培养目标与培养规格**

**填写说明：**培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。具体参考以下表述，结合我院实际和专业实际研究确定。

**（一）培养目标**

**填写说明：**可参照以下表述并结合实际具体确定：

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握…等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向…领域，能够从事…等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）培养规格**

**填写说明：**培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三 个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程 中，强化学生关键能力培养，参考从以下三个方面归纳：

1．素质

**填写说明：**对本专业学生应具备的思想政治素质、道德规范、职业素养、 身心素质、人文素养等提出要求。可参照以下表述并结合专业实际研究确定并分条目列举。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2．知识

**填写说明：**包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。分条目列举。

3．能力

**填写说明：**包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。分条目列举。

其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

**六、课程设置**

**（一）课程结构**

**填写说明：**

**课程体系构成主要分为四大部分：通识课程、职业基础课平台、职业技能平台、素质拓展平台。**

通识教育课程包含公共必修课和公共选修课。公共必修课为思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事课、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术（计算机应用基础）等课程，**其中中华优秀传统文化课程课程性质为必修，修读方式为自学网络课程；“社会责任教育”课程，课程性质为必修，**平均每学期1学分，总计5学分，作为毕业必要条件之一列入培养方案，由院团委等部门组织社会责任教育活动并认定其获得的学分；

公共选修课共4学分，主要体现人文素质教育的内涵，如马克思主义理论类课程、党史国史、大学语文、高等数学、公共外语、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等课程，**其中“创新创业”教育课程，课程性质为限选，学分为2学分，**修读方式为自学网络课程。

专业课程含通识教育、职业基础课平台、职业技能平台、素质拓展平台。通过产学合作教育，充分利用企业的项目、人才、设备、资金，实施对高素质技术技能型专门人才的培养。科学地处理好课程与课程之间、课程中各教学环节之间的关系，改革教学方法和手段，融“教、学、做”为一体，强化学生能力的培养。**实践教学环节学时应大于教学计划总学时的50%。高等职业学校公共基础课程学时应不少于总学时的1/4。应保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。高职选修课教学时数占总学时的比例均应不少于10%。**

专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。应开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中；还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

**（二）核心课程简介**

**填写说明：**按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定5-8门专业核心课程，并明确教学内容及要求。

**推进“课程思政”。在核心课程介绍和课程标准中要有明确表述能够体现将思政教育融入课程。**

**（三）能力证书和职业证书要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格名称 | 颁证单位 | 等级 | 备注 |
|  |  |  |  | 必选 |
|  |  |  |  | 可选 |
|  |  |  |  | 可选 |

注：必选的职业资格证书至少一个

**七、学时安排**

**（一）教学活动周进程安排表**

**表XX 专业教学活动周进程安排表单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类**  **学期** | **理实一体教学** | **实践实训** | **入学教育与军训** | **顶岗实习** | **考试** | **机动** | **合计** |
| 第一学期 |  |  | 2 |  | 1 | 1 | 19 |
| 第二学期 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第三学期 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第四学期 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第五学期 |  |  |  |  | 1 | 0 | 20 |
| 第六学期 |  |  |  | 16 | 0 | 0 | 16 |
| **总计** |  |  |  |  |  |  | **114** |

**（二）实践教学安排表**

**表XX 实践教学安排表单位：周**

| **序号** | **名称** | **总周数** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |  |
| 1 | 专业认知实习 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 入学教育与军训 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 工学交替实习 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | XXX专业综合实训 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | ………… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | ………… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | ………… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 毕业顶岗实习 |  |  |  |  |  |  | 16 |  |
| **总计** | |  |  |  |  |  |  |  |  |

**（三）考证安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格证书** | **拟考学期** | **对应课程** | **开设学期** |
| 1 |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| 2 |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**八、教学进程总体安排**

**表XX 教学进程安排表**

| 课程类别 | 课程名称 | 学分 | 学时数 | | | 课程性质 | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | | | | | | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 一 | 二 | 三 | | 四 | | 五 | | 六 |
| X+Y周 | 周 | 周 | | 周 | | 周 | | 周 |
| 通识课程 | 思政基础 | 3 | 48 | 36 | 12 | 必修 | 考试 | 3 |  |  | |  | |  | |  |  |
| 思政概论 | 4 | 64 | 60 | 4 | 必修 | 考试 |  | 4 |  | |  | |  | |  |  |
| 形势与政策教育 | 1 | 36 |  |  | 必修 | 考试 |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 体育 | 4 | 56 |  | 56 | 必修 |  | 2 | 2 |  | |  | |  | |  |  |
| 职业规划 | 1 | 16 |  |  | 必修 |  | 1 |  |  | |  | |  | |  |  |
| 英语 | 6 | 112 |  |  | 必修 |  | 4 | 4 |  | |  | |  | |  |  |
| 心理健康教育 | 2 | 32 |  | 16 | 必修 |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 就业指导 | 1 | 16 |  |  | 必修 |  |  |  |  | | 1 | |  | |  |  |
| 计算机应用基础 | 4 | 52 |  |  | 必修 |  | 4 |  |  | |  | |  | |  |  |
| 入学教育与军训 | 2 | 52 |  |  | 必修 |  | 2W |  |  | |  | |  | |  |  |
| 中华优秀传统文化 | 2 | 32 |  |  | 必修 |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 创新创业教育 | 2 | 32 |  |  | 选修 |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| 学院公共选修课 | 4 | 64 |  |  | 选修 |  |  | 建议在2-5学期修读 | | | | | | |  |  |
| 社会责任教育 | 5 | 80 |  | 80 | 必修 |  |  |  | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
| 小计 |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
| 职业基础平台 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
| 小计 |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
| 职业技能平台 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
| 专业认知实习 |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
| 顶岗实习 | 24 | 576 |  |  |  |  |  |  | |  | |  | | 8W | 16W |  |
| 小计 |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
| 素质拓展课程 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
| 应选小计 |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
| 合计 | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |

### 注：1.实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗（生产）实习等毕业综合实践环节；

### 2．课程名称后打“★”为核心课程；

### 3．实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按24学时数计入总的计划学时；

### 4．带“\*”的课程一般安排在7、8节课或非教学时间进行；

### 5．各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实践实训课程在对应栏中填写实习周数“X周”。

**填写说明：**“ 各学期周学时分配”列中“X+Y周”的“X”指教学周；“Y”指停课实践实训、实习等周数；

“创新创业教育”课程采用课外在线网络学习的方式修读，1~5学期均可安排，每学期开学时教务科将公布备选课程； “学院公共选修课”将在相应学期实时公布备选课程，实行网上选课；“素质拓展课程”专指与专业能力提高相关的课程。各系、专业可以根据教学需要，并结合第二课堂，自行安排并规定学生应修读学分。

**九、实施保障**

**填写说明：**主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

**（一）师资队伍**

**填写说明：**对专兼职教师提出有关要求。应根据国家关于高职院校生师比的要求，结合专业课程设置和学时安排，合理确定公共基础课程教师和本专业专任教师数量、结构；高职专业带头人原则上应具有高级职称，中职专业带头人原则上应具有中级以上职称；合理确定“双师型”教师比例，一般不低于60%；兼职教师应主要来自于行业企业。

**（二）教学设施**

**填写说明：**教学设施对教室，校内、校外实训基地，实习基地等提出有关要求。应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

**（三）教学资源**

**填写说明：**对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完 善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国 家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止 不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

**（四）教学方法**

**填写说明：**对实施教学应采取的方法提出指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，釆用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，釆用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

**（五）教学评价**

**填写说明：**对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能比赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。鼓励开展第三方评价。

**（六）质量管理**

**填写说明：**建立健全覆盖校院（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

**十、毕业要求**

1.按培养方案修完所有必修课程并取得相应学 学分。

**填写说明：**三年制高职总学分一般不少于140学分。

2.学院公共选修课不低于 4 学分。

3.取得第十条规定的相应能力证书和职业资格证书。

**第二部分 附件**

附件1 人才需求与专业改革调研报告

附件2 XX专业核心课程课程标准

附件3 XX专业指导委员会评审意见

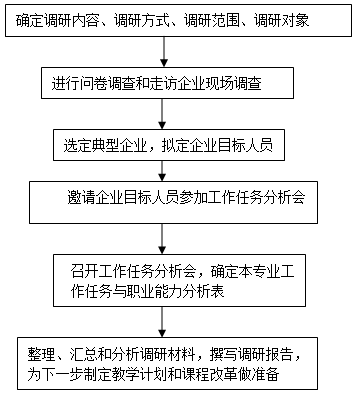
附件4 学院教学指导委员会（或学术委员会）审批意见

**人才需求与专业改革调研报告（模板）**

一、基本思路与方法

（一）基本思路

调研流程参考：

****

（二）调研方法

1.调研内容

（1）行业发展现状与趋势

（2）行业从业人员基本情况

（3）企业岗位人才需求分析

（4）职业岗位及关键岗位能力分析

（5）职业资格证书分析

（6）毕业生就业情况分析

2.调研方式

调研方式主要有：问卷（企业、毕业生）、实地考察企业、网上调研、工作任务分析会（邀请企业专家参与）

（三）调研范围

（四）调研对象

1.企业

| 序号 | 企业名称 | 企业性质 | 企业主要产品/业务 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | 国企、民企、合资企业、机关事业单位等 |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

2.企业人员

企业负责人、人事经理、生产主管、企业一线的技术员、班组长等

3.毕业生

二、调研分析

（一）行业发展现状与趋势

（二）行业从业人员基本情况

（三）企业岗位人才需求分析

| **公司名称** | **公司性质** | **招聘岗位1** | **岗位1需求数** | **招聘岗位2** | **岗位2需求数** | **招聘岗位3** | **岗位3需求数** | **招聘岗位4** | **岗位4需求数** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

（四）职业岗位及关键岗位能力分析

| **岗位** | **关键能力** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

（五）职业资格证书

| **岗位** | **职业资格证书** | **标准依据** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

（六）毕业生就业岗位统计分析

1.毕业生就业企业类型统计分析

2.毕业生就业企业性质统计分析

3.毕业生就业岗位分布统计

（七）专业与岗位需求之间对接情况及存在的问题

三、专业SWOT分析

【参考】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **营销专业内部因素**  **营销专业外部因素** | **优势（strength）** | **劣势（weakness）** |
| 1.市场营销专业是需求较大的专业；  2.就业前景很广阔,历年就业率高；  3.市场营销专业容易学习；  4.适合学习营销的学生很多；  5.营销专业建设渐趋成熟；  6.专业校内实训室建设较好。 | 1.教师专业认知程度不高；  2.专业建设步伐较慢，师资对口度不高；  3.市场营销课程体系仍不够完善；  4.专业课程建设力度不够强；  5.在兄弟院校中专业排名较靠后；  6.专业地区影响力太差。 |
| **机会（opportunity）** | **SO策略** | **WO策略** |
| 1.就业率最高的专业之一，专业发展前景好；  2.晋升机会多，学生对专业的需求旺；  3.报酬最高的职业之一，很容易培养出人才；  4.掌握的客户资源多；  5.大量的岗位需要营销人才；  6.蚌埠和安徽经济发展带来人才需求的动力。 | 1.加大市场营销专业的招生力度；  2.扩大市场营销专业的建设规模；  3.探索建立订单化培养机制；  4.加大与企业的合作力度，多培养高素质的毕业生。  5.整合教学资源、整合课程结构、整合教学内容、整合教学方法。 | 1.适当引进营销专业对口教师；  2.大力发展社会资源力量，引进企业兼职教师；  3.加强课程体系的建设和优化；  4.多向兄弟院校学习，改善专业建设的不足；  5.多进行社区等公益活动，扩大专业影响力；  6.充分利用现有的实习基地和实验实训资源条件。 |
| **威胁（threat）** | **ST策略** | **WT策略** |
| 1.做市场营销需要各种能力；  2.不是学市场营销的人都适合做市场营；  3.专业知识反而变得不是很重要；  4.很多低文凭的人形成激烈的竞争；  5.缺少 接受过系统的营销知识培训和学习的教师。 | 1.搭建好“教学科研、人才培养、校企合作”等平台；  2.大力培养操作性、技能型人才；  3.努力为地方经济社会发展和行业产业发展提供人才保障和智力支撑；  4.实施“宽口径、厚基础、高素质、强能力”的人才培养模式 | 1.以构建科学的课程体系为基础，深化教学改革；  2.以教师队伍建设为核心，优化师资结构；  3.突出擅长营销能力的技术技能型人才培养特色；  4.培养学生创新思维方式，以适应创新型社会发展的需要；  5.努力开拓和建立校外实习基地。 |

四、专业改革与建设思路

（一）校企合作

（二）课程设置

（三）教学组织与教学方法改革

（四）教学资源建设

（五）教学团队

（六）实践教学条件